

HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN
XÃ TAM THẮNG

Số: 73/NQ-HĐND

1
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tam Thắng, ngày 27 tháng 6 năm 2024

NGHỊ QUYẾT

**Phát triển du lịch giai đoạn 2024 – 2025, định hướng đến năm 2030
trên địa bàn xã Tam Thắng**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN XÃ TAM THẮNG
KHÓA XIII, KỲ HỌP THỨ 10**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Nghị quyết số 82-NQ/ĐU, ngày 25 tháng 12 năm 2023 về phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 của Ban Chấp hành đảng bộ xã Tam Thắng;

Căn cứ Nghị quyết số 89/NQ-HĐND ngày 14/4/2022 của Hội đồng nhân dân thành phố về phát triển du lịch thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Đề án phát triển du lịch thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 2502/QĐ-UBND ngày 13/6/2022 của UBND thành phố và Kế hoạch chuyển đổi số Tam Kỳ;

Căn cứ Nghị quyết số 96-NQ/ĐU ngày 14/6/2024 của Đảng ủy xã Tam Thắng về phát triển du lịch xã Tam Thắng năm 2024-2025 và định hướng đến năm 2030;

Xét Tờ trình số 87/TTr-UBND ngày 17 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân xã Tam Thắng về phát triển du lịch xã Tam Thắng giai đoạn 2024-2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn xã; Báo cáo thẩm tra số 01/BC-HĐND ngày 20 tháng 6 năm 2024 của Ban Kinh tế - xã hội, Hội đồng nhân dân xã và ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân xã tại kỳ họp thứ 10, Hội đồng nhân dân xã Tam Thắng khóa XIII.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thống nhất các nội dung Phát triển du lịch giai đoạn 2024 – 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn xã như sau:

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của cấp ủy đối với phát triển du lịch.

Tiếp tục tổ chức phổ biến, tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, nghị quyết của tỉnh, thành phố về du lịch thành phố Tam Kỳ đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 đến tất cả cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

Thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, phát huy trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, nhất là vai trò động lực của cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch; tranh thủ mọi nguồn lực để tạo sự đột phá về phát triển du lịch trải nghiệm, phấn đấu xây dựng Tam Thăng trở thành điểm du lịch trải nghiệm vào năm 2025.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của người dân về nghề du lịch, về cách làm du lịch; tạo chuyển biến rõ rệt trong cộng đồng dân cư để tạo ra sản phẩm du lịch cộng đồng có sức thu hút đối với du khách.

Lãnh đạo, chỉ đạo việc cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ về phát triển du lịch phù hợp với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương theo các giai đoạn. Xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch.

2. Phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới

Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Tam Kỳ đến năm 2025 tầm nhìn 2030, địa phương tranh thủ các nguồn đầu tư của tỉnh, thành phố và các nguồn lực khác để hoàn thành các quy hoạch và thiết kế cảnh quan các sản phẩm du lịch, hạ tầng kỹ thuật du lịch để đến năm 2025 hoàn thiện và đưa vào khai thác.

2.1. Các nội dung do tỉnh, thành phố khảo sát, quy hoạch và đầu tư:

2.1.1. Địa đạo Kỳ Anh:

- Đề xuất xúc tiến đầu tư, tu bổ hệ thống di tích gốc gồm các hạng mục: Đoạn Địa đạo từ nhà liệt sĩ Phạm Sỹ Thuyết ra bến sông Đầm (di tích lịch sử cấp tỉnh Bãi Sậy Sông Đầm); Giếng ông Kỳ; 50m đoạn địa đạo tại khu vực sân vận động (thôn Thạch Tân, nơi có 11 chiến sĩ hy sinh); đoạn Địa đạo từ đình Thạch Tân ra nương làng.

- Xây dựng công viên lịch sử Kỳ Anh (thể hiện lịch sử quân dân khu vực Kỳ Anh, Đảng bộ thành phố Tam Kỳ, ...); kết hợp với đường hầm 50m và bia ghi danh 11 chiến sĩ tại sân vận động Thạch Tân;

- Cải tạo cảnh quan bãi đỗ xe, nhà đón tiếp, không gian dịch vụ tại khu vực bãi đỗ xe để phục vụ du khách tham quan;

- Đình Thạch Tân: cải tạo cảnh quan phía trước Đình, công tam quan, bình phong, miệng hầm tại đình (để cho du khách tiếp cận).

- Cải tạo cảnh quan tuyến đường đi bộ cho du khách tham quan; kết nối từ bãi đỗ xe - đình Thạch Tân (đường hầm 119m, nhà trưng bày, nhà chiếu phim, trường bắn đạn giả phục vụ du khách, trải nghiệm dệt chiếu) - cây Rỏi - chùa Linh Bửu - công viên lịch sử Kỳ Anh;

- Tu bổ hầm chi huy và kết nối đường hầm chi huy với đường hầm hiện trạng 119m;

- Số hóa di tích: Phối hợp xây dựng video lịch sử về khu vực Kỳ Anh từ năm 1960 - nay để lưu trữ bảo tồn và phát huy giá trị di tích.

2.1.2. Bãi Sậy Sông Đầm:

- Đề xuất xây dựng bãi đỗ xe, không gian dịch vụ tại khu vực bãi đỗ xe sông Đầm;

- Xây dựng cảnh quan tại khu vực bên bờ sông Đầm;

- Tu bổ một số hạng mục đình Vĩnh Bình để phù hợp cảnh quan và phát huy giá trị lịch sử di tích;

- Xây dựng tuyến đường đi bộ kết nối bãi đỗ xe và nhà liệt sỹ Phạm Sỹ Thuyết (nơi tiếp cận của tuyến đường hầm Phạm Sỹ Thuyết ra sông Đầm)

- Khu bảo tồn ngập nước và đa dạng sinh học sông Đầm

2.2. Các nội dung địa phương quy hoạch, đầu tư:

- Đầu tư chỉnh trang cảnh quan các điểm check in hấp dẫn, độc đáo mang dấu ấn riêng của địa phương, cải tạo các tuyến đường bê tông.

- Xây dựng hệ thống biển chỉ dẫn, khôi phục biển tên đường, điều chỉnh bản đồ du lịch Tam Thăng.

+ Duy trì thường xuyên tổ thuyền để đón tiếp đưa khách tham quan trải nghiệm bãi Sậy sông Đầm; cải tạo điểm tiếp cận của du khách xuống thuyền.

+ Nghiên cứu tổ chức, thiết kế các điểm trải nghiệm chài cá, bắt cá trong chum trên sông Đầm, tổ chức các sự kiện tháng 7 hằng năm đón mùa sen nở.

+ Củng cố, duy trì các đội hát dân ca, bài chòi, trải nghiệm nghề dệt chiếu cói Thạch Tân, ẩm thực địa đạo thời kháng chiến và trải nghiệm ẩm thực từ sản vật sông Đầm. Cải tạo không gian trình diễn dệt chiếu cói gắn với điểm bán hàng Ocop và sản phẩm địa phương. Thiết kế các điểm trải nghiệm các trò chơi dân gian cho trẻ em và người lớn phù hợp với không gian Bãi sậy sông Đầm.

- Đầu tư tuyến giao thông từ ĐT 615 đi sông Đầm.

3. Đầu tư nâng chất các sản phẩm dịch vụ du lịch và thiết kế tour du lịch

Phát triển du lịch của Tam Thăng gắn với bảo tồn làng nghề truyền thống và xây dựng nếp sống văn hóa văn minh với phát triển du lịch nông thôn; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa trong chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025.

Phối hợp với các phòng, ban thành phố, các công ty, doanh nghiệp xây dựng các hình thức tour tiềm năng: tour trong ngày, tour liên kết với các điểm đến khác...

Thông qua sự kết nối, hỗ trợ của thành phố phối hợp với các doanh nghiệp du lịch, để quảng bá hình ảnh và tăng cường việc liên kết, kết nối tour đưa khách về tham quan du lịch Tam Thăng.

4. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Phối hợp với các phòng, ban liên quan thành phố, cơ quan báo, đài trong cả nước đẩy mạnh công tác truyền thông, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng về du lịch trải nghiệm Tam Thăng và các sản phẩm du lịch đến với du khách.



Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư triển khai thực hiện các dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn xã.

Gắn việc tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao kết hợp với quảng bá hình ảnh du lịch, sản phẩm dịch vụ du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống của xã mang dần tính chuyên nghiệp.

Quảng bá về du lịch Tam Thăng trên cổng thông tin điện tử của xã, các trang du lịch của thành phố, tỉnh và các trang mạng xã hội như Zalo, Facebook...

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho đội ngũ cán bộ, nhân viên các cơ sở kinh doanh du lịch và người dân. Trong đó chú trọng nâng cao hiểu biết về truyền thống, lịch sử, văn hoá, kỹ năng làm du lịch trải nghiệm, nhất là văn hóa ứng xử giao tiếp.

6. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

Tăng cường sự phối hợp giữa chính quyền, Mặt trận, các hội đoàn thể với các cơ sở dịch vụ du lịch và người kinh doanh du lịch. Thực hiện tốt việc bảo vệ, phát triển môi trường du lịch theo quan điểm xanh, sạch, đẹp, đảm bảo an ninh, an toàn, lành mạnh và văn minh. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cộng đồng trong việc phát triển du lịch.

Thực hiện tốt việc kiểm tra liên ngành để kịp thời chấn chỉnh các sai phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch.

Tăng cường vận động, giáo dục ý thức của doanh nghiệp, người dân tham gia vào hoạt động du lịch, xử lý các tệ nạn và tiêu cực phát sinh trong quá trình phát triển du lịch, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách.

Điều 2. Nguồn kinh phí thực hiện

1. Ngân sách Nhà nước

- Tranh thủ các nguồn lực đầu tư từ các chương trình mục tiêu của Trung ương, từ ngân sách tỉnh và thành phố từ nguồn kinh phí thường xuyên cho nhiệm vụ phát triển du lịch; từ nguồn chống biến đổi khí hậu; từ các doanh nghiệp, các tổ chức để đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch và các sản phẩm du lịch, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn... xem đây là nguồn lực quan trọng thúc đẩy phát triển du lịch địa phương (Các Chương trình, Kế hoạch, dự án đã phê duyệt; các dự án cơ hội...).

- Tham mưu UBND thành phố trích kinh phí từ nguồn khai thác đất lẻ trên địa bàn để đầu tư cho các hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

- Quan tâm xây dựng phương án hỗ trợ, tạo động lực cho người dân đầu tư phát triển dịch vụ du lịch thông qua các nguồn kinh phí liên quan đến hỗ trợ phát triển kinh tế hằng năm.

- Lồng ghép có hiệu quả nguồn vốn của chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới vừa thực hiện hiệu quả các tiêu chí vừa tạo điều kiện thúc đẩy các hình thức kinh doanh dịch vụ du lịch phát triển.

2. Nguồn xã hội hóa

- Phát huy nội lực trong nhân dân thông qua việc vận động nhân dân chủ động đầu tư các hình thức kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Kêu gọi sự quan tâm hỗ trợ của các tổ chức, doanh nghiệp để triển khai đầu tư thực hiện các dự án, các công trình, các hoạt động, sự kiện hằng năm.

Điều 3. Tổ chức thực hiện.

1. Giao Ủy ban nhân dân xã:

a) Triển khai thực hiện Nghị quyết;

b) Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết Hội đồng nhân dân xã và các nội dung liên quan về Phát triển du lịch giai đoạn 2024 – 2025, định hướng đến năm 2030 sâu rộng trong Nhân dân;

c) Kịp thời xây dựng kế hoạch cụ thể hằng năm đảm bảo thực hiện tốt các nội dung đã được Hội đồng nhân dân xã quyết nghị;

d) Tổ chức sơ kết đánh giá việc thực hiện kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2024 – 2025, định hướng đến năm 2030 tại địa phương, kịp thời biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong công tác xúc tiến, quảng bá, hình thành các sản phẩm du lịch; định kỳ hằng năm, tổng hợp báo cáo Hội đồng nhân dân xã kết quả triển khai thực hiện.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội giám sát thực hiện pháp luật về Phát triển du lịch giai đoạn 2024 – 2025, định hướng đến năm 2030 và Nghị quyết này.

3. Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, Tổ đại biểu và đại biểu Hội đồng nhân dân xã giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân xã khóa XIII, nhiệm kỳ 2021-2026 kỳ họp thứ 10 thông qua ngày 27 tháng 6 năm 2024./.

Nơi nhận:

- TT HĐND thành phố Tam Kỳ;
- UBND Thành phố;
- Phòng Văn hóa – Thông tin Thành phố;
- Trung Tâm VH-TT Thành phố;
- BTV Đảng ủy;
- TT UBND xã;
- Khối dân vận Đảng ủy;
- UBMTTQVN xã;
- Các Ban của HĐND xã;
- Đại biểu HĐND xã;
- Các Đoàn thể CT-XH xã;
- Công Thông tin điện tử xã;
- Chi bộ, Ban nhân dân các thôn;
- Lưu: VT, TT HĐND xã.



Nguyễn Tấn Hưng

